

Утверждаю

Председатель Союза
журналистов России



В.Г. Соловьев

Утверждаю

Председатель Российского профсоюза
работников культуры



С.Н. Цыганова

Положение
о Конкурсе для редакций СМИ, журналистов
и авторов социальных медиа
«65-летие Российского профсоюза работников культуры в отражении
российских СМИ-2018»

I. Общие положения

Российский профсоюз работников культуры и Союз журналистов России объявляют Конкурс на лучшее освещение в СМИ актуальных вопросов функционирования и совершенствования работы Профсоюза по защите социально-трудовых прав работников культуры.

II. Цели и задачи Конкурса

Цели:

1. Привлечение внимания общественности к актуальным вопросам, связанным с профсоюзным движением в России;
2. Формирование позитивного общественного мнения по вопросам деятельности Российского профсоюза работников культуры;
3. Популяризация лучших практик деятельности профсоюзных организаций Российского профсоюза работников культуры.

Задачи:

1. Стимулирование интереса журналистов к объективному освещению состояния, проблем и перспектив деятельности Профсоюза;
2. Выявление, обобщение и популяризация лучших практик по данной тематике.

III. Порядок проведения Конкурса

1. Поданные на Конкурс работы должны быть размещены в СМИ: печатных (газеты, журналы, альманахи, информационные сборники) или электронных (радио, ТВ, интернет) в период с 1 января 2017 года по 30 октября 2018 года.
2. Срок приема конкурсных работ – с 1 сентября 2018 года по 1 ноября 2018 года включительно.
3. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса состоится в декабре 2018 года в субъектах Российской Федерации, на территории которых зарегистрированы СМИ - Участники Конкурса.

IV. Принять участие в Конкурсе могут:

- средства массовой информации (юридические лица), зарегистрированные на территории России;
- журналисты (физические лица) – авторы СМИ (в том числе внештатные);
- представители и авторы тематических информационных проектов (физические и юридические лица).

Участие в конкурсе инициируется автором журналистской работы посредством самовыдвижения, выдвижения редакцией СМИ или Организатором Конкурса с согласия Участника.

На Конкурс представляется не более 3 заявок по каждой номинации от Участника. Один конкурсный материал может быть представлен только в одной номинации.

Язык Конкурса – русский.

Участие в Конкурсе является добровольным и бесплатным. Возраст участников не ограничен.

V. Номинации Конкурса

Для журналистов:

- лучший журналистским материал в печатных СМИ;
- лучший журналистский материал в интернет - СМИ;
- лучший журналистский материал на радио;
- лучший журналистский материал на телевидении;
- лучший журналистский материал информационного агентства.

Для редакций СМИ:

- лучшая периодическая тематическая рубрика;
- лучшее специализированное тематическое издание/программа.

Для авторов социальных медиа:

- лучший информационный тематический проект.

В каждой номинации могут быть определены не более трех победителей: 1, 2 и 3 место.

К участию в конкурсе НЕ допускаются материалы, содержащие рекламу или представляющие собой комментарии к нормативно-правовой базе.

VI. Порядок предоставления конкурсных материалов

Все конкурсанты представляют:

- журналистские или редакционные работы в электронном виде по адресу электронной почты РПРК (E-mail: rprk@mail.ru) (файл формата RTF, DOC);
- заявку по форме Приложения 1 на участие в Конкурсе, где указаны персональные и официальные сведения об Участнике (физическом или юридическом лице, наименовании номинации, название СМИ и конкурсного материала (проекта) с указанием даты публикации или времени выхода в эфир;
- краткую аннотацию к содержанию конкурсного материала;
- сведения о выходных данных СМИ или другом официальном информационном ресурсе, где размещены материалы, представленные на Конкурс.

Журналисты предоставляют:

- **печатные СМИ:** копии публикаций конкурсных материалов, записанных в формате RTF или DOC;
- **электронные СМИ (ТВ и радио):** аудио или видеозаписи передачи (программы, сюжета) с активной ссылкой на сайт СМИ. Файл может быть вложен посредством открытых видеохостингов;
- **интернет-СМИ:** копии публикаций с активной ссылкой на сайт СМИ или скриншот с опубликованными материалами в формате RTF или DOC.

Представители и авторы тематических информационных проектов социальных медиа предоставляют:

-тексты записей в формате RTF или DOC с указанием даты публикаций материалов;

-активные ссылки и скриншоты с опубликованными материалами в формате RTF или DOC.

К участию в Конкурсе допускаются авторы, материалы которых размещены в блогах с не менее чем 500 подписчиков.

Редакции предоставляют:

-**печатные СМИ:** подборку страниц издания с опубликованными материалами в формате RTF или DOC;

-**электронные СМИ (ТВ и радио):** программу передач (сетку вещания) за период, отражающий время и частоту выходов спецпроекта в эфир, в формате RTF или DOC; аудио или видеозаписи передач (программ, сюжетов), которые могут быть выложены посредством открытых видеохостингов;

-**интернет СМИ:** активные ссылки на тематические материалы (страницы) ресурса и тексты материалов в формате RTF или DOC;

- **информационные агентства:** активные ссылки на новостные сообщения, интервью и другие материалы, освещающие тему, информационные тексты в формате RDF, RTF или DOC.

Наличие технических неисправностей в конкурсных материалах влечет отклонение заявки от участия в Конкурсе.

Материалы, представленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

VII. Критерии оценки

Условием допуска работ к участию в Конкурсе является соответствие тематике Конкурса.

Критерии оценки конкурсных работ:

- актуальность;
- достоверность и информационная насыщенность;
- соответствие стиля и формы подачи материала целевым аудиториям;
- глубина раскрытия темы;
- оригинальность и выразительность подачи материала;
- качество и соответствие современным тенденциям дизайн-концепции масс-медиа;
- креативность концепции проекта (для теле- и радио проектов).

VIII. Авторские права

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет Участник, приславший данную работу на Конкурс.

Представляя материалы на Конкурс, автор подтверждает свое согласие на использование присланных им материалов в некоммерческих целях для публикаций без выплаты авторского гонорара в соответствии с законодательством Российской Федерации.

IX. Организаторы Конкурса

Российский профсоюз работников культуры (РПРК) и Союз журналистов России (СЖР), выступая Организаторами Конкурса, формируют Конкурсную комиссию для осуществления общего управления, подготовки и проведения Конкурса.

Организатор Конкурса (**Российский профсоюз работников культуры**):

- объявляет о проведении Конкурса с 1 марта 2018 года;
- публикует информацию о проведении и итогах Конкурса на официальном сайте РПРК;
- распространяет информацию о Конкурсе через региональные отделения РПРК;
- обеспечивает сохранность присланных на Конкурс работ, а также конфиденциальность результатов оценки;
- осуществляет адресную рассылку информации редакциям СМИ, журналистам и авторам материалов, допущенных для участия в Конкурсе;
- взаимодействует с информационными партнерами Конкурса;
- организует Церемонии награждения победителей Конкурса.

Организаторы Конкурса:

- публикуют информацию о проведении и итогах Конкурса на официальных сайтах Союза журналистов России и РПРК;
- распространяют информацию о Конкурсе через региональные отделения СЖР и региональные СМИ;
- обеспечивают сохранность присланных на Конкурс работ, а также конфиденциальность результатов оценки;
- содействуют публикациям лучших материалов по тематике Конкурса на сайтах региональных отделений СЖР;
- взаимодействуют с информационными партнерами Конкурса.

Контроль за выполнением требований данного Положения возлагается на Организаторов Конкурса.

X. Конкурсная комиссия

Конкурсная комиссия формируется Организаторами Конкурса.

В Конкурсную комиссию вошли представители:

- Союза журналистов России;
- Российского профсоюза работников культуры.

Конкурсная комиссия:

- принимает заявки и журналистские материалы на участие в Конкурсе;
- формирует список Участников Конкурса;
- определяет победителей по критериям, установленным пунктом VII настоящего Положения;
- обеспечивает сохранность присланных на Конкурс работ, а также конфиденциальность результатов оценки.

Список членов Конкурсной комиссии будет опубликован на сайтах Российского профсоюза работников культуры (РПРК) и Союза журналистов России (СЖР).

XI. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

Подведение итогов состоится в декабре 2018 в субъектах Российской Федерации, на территории которых зарегистрированы Участники Конкурса - СМИ или официальные информационные ресурсы.

Итоги Конкурса будут опубликованы на официальных сайтах Организаторов не позднее 01 декабря 2018 года.

Лучшие материалы Конкурса, отобранные Конкурсной комиссией, будут опубликованы в профильных СМИ, на официальных сайтах и информационных ресурсах Российского профсоюза работников культуры.

XII. Информационные партнеры Конкурса

Организаторы Конкурса приглашают к информационному сотрудничеству журналистские общественные и профессиональные организации, любые другие общественные и коммерческие структуры, редакции российских СМИ, медиахолдинги и издательские дома, а также информационные, PR, рекламные, медиа и коммуникационные агентства.

Предложения об информационном партнерстве Конкурса в Приложении №2.

XIII. Контактная информация

По вопросам организации и проведения Конкурса обращаться:

- Российский профсоюз работников культуры:

Разумнова Елена Витальевна, советник Председателя РПРК, 8-495-915-07-25

Мартьянова Светлана Владимировна, заведующий отделом, 8-495-915-09-43

E-mail: rprk@mail.ru

По вопросам подготовки и оформления конкурсных материалов обращаться:

- Союз журналистов России

Касютин Владимир Леонидович, секретарь СЖР

E-mail: vlk6363@mail.ru

Заявка
на участие в Конкурсе «65-летие Российского профсоюза работников культуры в отражении российских СМИ-2018»

Ф.И.О. участника*, наименование организации (СМИ, ИА, медиа)	
Паспортные данные участника*, реквизиты организации (выходные данные, сведения о регистрации СМИ, ИА, медиа**	
Контрактный телефон, электронная почта участника	
Контрактный телефон, электронная почта участника	
Название конкурсного материала/проекта	
Дата публикации в печати, Интернете/ эфира конкурсного материала/проекта	
Название, выходные данные, сведения о регистрации СМИ, ИА, медиа, в котором вышел конкурсный материал/проект	
Активная ссылка на опубликованный в Интернете конкурсный материал/проект	
Краткая аннотация к содержанию (2-3 предложения)	

подпись*

расшифровка **

*Для группы авторов обязательно представление сведений по каждому

** Для организаций – подпись руководителя с указанием должности, заверенная печатью организации

Предложения об информационном партнерстве

Статус информационно партнера Конкурса означает взаимное выполнение мероприятий, направленных на:

- популяризацию Конкурса и событий в рамках Конкурса и информационном сообществе, используемом информационном партнере в качестве информационной аудитории;
- популяризацию информационного партнера в рамках Конкурса путем определенных действий Организатора,

Информационное партнерство в Конкурсе предполагает от информационных партнеров следующее:

- размещение баннера Конкурса оговоренного размера на сайте информационного партнера в оговоренном тематическом разделе, без ротации, с активной ссылкой на сайт Конкурса;
- размещение информации (согласованных объемов) о проведении Конкурса (Приглашение к участию) на страницах в информационных изданиях информационного партнера (электронных и печатных) с упоминанием Организаторов Конкурса;
- анонсы Конкурса и мероприятий в рамках Конкурса в новостной ленте информационного партнера с упоминанием Организаторов Конкурса;
- размещение информации (согласованных объёмов) об итогах Конкурса на страницах в информационных изданиях информационного партнера (электронных и печатных) с упоминанием Организаторов Конкурса;
- электронную информационную рассылку с информацией о проведении Конкурса (согласованных объемов), текст которой предоставляет Организатор, всем компаниям, находящимся в базе контактов информационного партнера.

Данный список не является закрытым и может быть дополнен по инициативе Организатора или Информационного партнера другими взаимными предложениями.

Просим обратить внимание на то, что информационное партнерство вне зависимости от статуса не является эксклюзивным. Организатор оставляет за собой право заключать на равных условиях, изложенных выше, соглашения с любыми юридическими лицами, количество которых не ограничено.

Организаторы стремятся к регулярному, взаимовыгодному сотрудничеству и информационными партнерами в рамках Конкурса.

Предложения Информационным партнерам не ограничиваются следующими возможностями:

- размещение логотипа Информационного партнера (для электронных материалов - с активной ссылкой) во всех рекламно-информационных материалах Конкурса в разделе «Информационные партнеры»;
- размещение информации об Информационном партнере на официальных сайтах Организаторов Конкурса (www.rprk.ru, www.rui.ru)
- размещение, распространение материалов и рекламных модулей партнера на месте проведения официальных мероприятий, проходящих в рамках Конкурса;
- право вложить материалы Информационных партнеров в информационные пакеты участников церемонии торжественного награждения победителей Конкурса;

Данный перечень не является закрытым и может быть дополнен по инициативе Организатора или Информационного партнера другими взаимными предложениями.

Перечисленные возможности позволяют по взаимной договоренности сформировать индивидуальный Пакет информационного партнера для каждого информационного спонсора. В зависимости от оговоренного объема взаимного сотрудничества возможно, по решению Организаторов Конкурса, присвоение информационному партнеру одного из следующих статусов:

- «Генеральный информационный партнер Конкурса»
- «Информационный партнер Конкурса»

Заявить о своем желании стать Информационным партнером Конкурса Вы можете по телефонам: 8-495-915-07-25, 8-495-915-09-43 Российский профсоюз работников культуры